

پاورپوینت بازاریابی و مدیریت بازار

دسته: مدیریت

بازدید: 7 بار

فرمت فایل: doc

حجم فایل: 362 کیلوبایت

تعداد صفحات فایل: 28

- پاورپوینت بازاریابی و مدیریت بازار
- پاورپوینت بازاریابی و مدیریت بازار

اهداف درس

آشنایی دانشجویان با:

مفاهیم و تعاریف مدیریت بازار و جایگاه آن

انواع بازار و محیط بازاریابی

تقسیم بازار و تعیین بازار هدف

نیازها و رفتار خریداران

فصل اول

مفاهیم مدیریت بازار

مقدمه

نیاز

خواسته

تقاضا

کالا

مبادله

معامله

بازار

وظایف مدیر بازاریابی

بازاریابی تبدیلی

بازاریابی انگیزشی

بازاریابی توسعه ای

بازاریابی مجدد

بازاریابی همزمانی

بازاریابی محافظتی

بازاریابی تضعیفی

بازاریابی مقابله ای

فلسفه های مدیریت بازاریابی

فلسفه تولید

فلسفه کالا

فلسفه فروش

فلسفه بازاریابی

فلسفه بازاریابی اجتماعی

اهداف بازاریابی

فصل دوم

از نظر انواع بازار و محیط بازاریابی

انواع بازارها از دیدگاه

مختلف

بازار صنعتی

بازار دولتی

بازار واسطه

1- بازار رقابت کامل

2- بازار انحصار کامل

3- بازار رقابت انحصاری

4- بازار انحصار چند جانبه

تجزیه و تحلیل محیط

محیط بازاریابی

واکنش

انفعالی

واکنش فعال

فصل سوم

تقسیم بازار و تعیین بازار هدف

مزایای تقسیم بازار

بازاریابی انبوه یا یکنواخت

بازاریابی تفکیکی یا تنوع کالا

استراتژی بازارهای یکسان (غیر تفکیکی)

استراتژی بازاریابی متفاوت (تفکیکی)

استراتژی بازاریابی متمرکز (تمرکزی)

فصل چهارم

نیازها و رفتار خریداران

خریداران مدیران واقعی

مشتری شیفته و رشد سازمانی

شناسایی و ارضای نیازها

بازاریابی واکنشی

بازاریابی پیش بین

بازاریابی نیاز آفرین

فصل پنجم

اندازه گیری کمی بازار و پیش بینی فروش

عوامل موثر بر پیش بینی تقاضا

ویژگیهای جمعیتی بازار

نرخ رشد جمعیت

وضعیت رقبا

اوضاع فرهنگی جامعه

تعریف فروش

سهم بازار و انواع آن

بازار بالقوه

بازار در دسترس

بازار در دسترس واجد شرایط

بازار هدف

بازار تسخیر شده

مدل پیش بینی بدون تغییر

مدل پیش بینی با درصد تغییر

مدل میانگین متحرک ساده

مدل میانگین متحرک موزون

مدل نمو هموار ساده

مدل نمو هموار هلت وینترز

مدل پیش بینی باکس و جنکینز

مدل پیش بینی اقتصادسنجی

مدلهای کیفی

مدل دلفی

روش استفاده از دیدگاه مجموعه مدیران

روش استفاده از نقطه نظرات فروشندگان

مدل بررسی قصد خریداران

مدل شبیه سازی آزمایش بازار

مدل تست بازار

مدلهای تلفیقی

درک صحیح آینده و پیش بینی

تعیین بازار سودآور

اتکا به روندها در پیش بینی

دنیای غیر قابل پیش بینی و انعطاف پذیری

فصل ششم

اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی

تعیین اهداف موسسه

فصل هفتم

برنامه ریزی بازاریابی عمومی و بازاریابی بیمه

منافع برنامه ریزی :

اهداف

استراتژی بازاریابی

برنامه های کاری

صورت سود و زیان پیشنهادی

کنترل

فصل هشتم

نحوه تصمیم گیری در زمینه بازاریابی

ابزار و مفاهیم برای

نیازها، خواسته ها و تقاضاها

ارزش و رضایت

مبادله و معادلات

روابط و شبکه ها

فصل نهم

تحقیقات بازاریابی

نقش تحقیقات در فرایند تصمیم گیری مدیران

تعریف تحقیقات بازاریابی

سیستم بازاریابی و انواع مدل‌های بازاریابی

ارزیابی سیستمهای بازاریابی

انواع مدل‌های بازاریابی

فصل یازدهم

چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی

کلیک برای دانلود این فایل

محتوای مرتبط

پاورپوینت تقسیم بازار و تعیین بازار هدف (فصل پنجم کتاب مدیریت بازاریابی، احمد روستا و همکاران)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی تقسیم بازار و تعیین بازار هدف تقسیم بازار هدف تعیین بازار هدف فصل پنجم کتاب مدیریت بازاریابی کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا خلاصه کتاب مدیریت بازاریابی نکات کتاب مدیریت دانلود پاورپوینت با موضوع تقسیم بازار و تعیین بازار هدف (فصل پنجم کتاب مدیریت بازاریابی، احمد روستا و همکاران)، در قالب ppt و در 20 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: مقدمه مزایای تقسیم بازار تقسیم بندی بازار چیست؟ معیارهای تقسیم بازار روش ها و متغیرهای تقسیم بازار تقسیم بازار...

دانلود پاورپوینت تقسیم بازار و تعیین بازار هدف (فصل پنجم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته: مدیریت بازدید: 3 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 388 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 20 دانلود پاورپوینت تقسیم بازار و تعیین بازار هدف (فصل پنجم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا داور ونوس و عبدالحمید ابراهیمی دانلود پاورپوینت تقسیم بازار و تعیین بازار هدف (فصل پنجم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) مزایای تقسیم بازار تقسیم بندی بازار چیست؟ معیارهای تقسیم بازار روش ها و متغیرهای تقسیم بازار تقسیم بازار بر اساس متغیرهای جغرافیایی تقسیم بازار بر اساس متغیرهای جمعیتی شناختی عنوان: دانلود پاورپوینت...

پاورپوینت تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعات بازاریابی (فصل سوم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی تحقیقات بازاریابی سیستم های اطلاعات بازاریابی کتاب مدیریت

بازاریابی احمد روستا و همکاران خلاصه کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا دانلود کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا کتاب مدیریت بازاریابی دکتر احمد روستا کتاب مدیریت بازاریابی دکتر روستا دانلود پاورپوینت با موضوع تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعات بازاریابی (فصل سوم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)، در قالب ppt و در 26 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: مقدمه نکاتی که در تحقیقات بازاریابی، باید مورد توجه قرار گیرد. سیستم های اطلاعاتی بازاریابی مزایای استفاده از سیستم های پشتیبانی از تصمیمات...

دانلود پاورپوینت تحقیقات بازاریابی و سیستمهای اطلاعات بازاریابی (فصل سوم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته: مدیریت بازدید: 3 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 397 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 26 دانلود پاورپوینت تحقیقات بازاریابی و سیستمهای اطلاعات بازاریابی (فصل سوم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) دانلود پاورپوینت تحقیقات بازاریابی و سیستمهای اطلاعات بازاریابی (فصل سوم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) نکاتی که در تحقیقات بازاریابی باید مورد توجه قرار گیرد سیستم های اطلاعاتی بازاریابی مزایای استفاده از سیستم های پشتیبانی از تصمیمات بازاریابی کاربرد های تحقیقات بازاریابی مدیریت بازاریابی و فرایند تحقیقات بازاریابی تعریف م عنوان: دانلود پاورپوینت تحقیقات بازاریابی و سیستمهای اطلاعات...

پاورپوینت مدیریت خرده فروشی، عمده فروشی و تدارکات بازار (فصل نوزدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی مدیریت خرده فروشی عمده فروشی و تدارکات بازار فصل نوزدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر خلاصه کتاب اصول بازاریابی کاتلر نکات کتاب اصول بازاریابی کاتلر دانلود کتاب اصول بازاریابی کاتلر دانلود پاورپوینت با موضوع مدیریت خرده فروشی، عمده فروشی و تدارکات بازار (فصل نوزدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر)، در قالب ppt و در 39 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: تعریف خرده فروشی انواع خرده فروشی دوره عمر خرده فروشی خرده فروشی سلف سرویس خرده فروشی خودانتخابی خرده فروشی خدمات کامل...

دانلود پاورپوینت بازاریابی و مدیریت بازار

دسته: مدیریت بازدید: 4 بار فرمت فایل: ppt حجم فایل: 120 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 280 دانلود پاورپوینت بازاریابی و مدیریت بازار دانلود پاورپوینت بازاریابی و مدیریت بازار پاورپوینت بازاریابی و مدیریت بازار بازاریابی و مدیریت بازار اسلاید 1 : تعریف بازاریابی و مدیریت بازار بازاریابی و مدیریت بازار یکی از شاخه های مهم دانش مدیریت است که وظیفه اصلی آن شناخت نیازها و خواسته های انسانی و رفع آنها از طریق فرایند مبادله منابع می باشد. اسلاید 2 : تعریف نیاز نیاز کمبودی است که توسط فرد احساس می شود ...

دانلود پاورپوینت مدیریت خرده فروشی ، عمده فروشی و تدارکات بازار (فصل نوزدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر)

دسته: مدیریت بازدید: 1 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 486 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 39 دانلود پاورپوینت مدیریت خرده فروشی ، عمده فروشی و تدارکات بازار (فصل نوزدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر) دانلود پاورپوینتهای کتاب اصول بازاریابی کاتلر دانلود پاورپوینت مدیریت خرده فروشی عمده فروشی و تدارکات بازار (فصل نوزدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر) تعریف خرده فروشی انواع خرده فروشی دوره عمر خرده فروشی خرده فروشی سلف سرویس خرده فروشی خود - انتخابی خرده فروشی خدمات کامل تصمیم در باره بازار هدف تصمیم در باره ترکیب و تهیه و تامین کالا عنوان:...

پاورپوینت معرفی بازاریابی (فصل اول کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا خلاصه کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا دانلود کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا کتاب مدیریت بازاریابی دکتر احمد روستا پاورپوینت کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا پاورپوینت با موضوع معرفی بازاریابی (فصل اول کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)، در قالب ppt و در 25 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: مقدمه تعریف بازاریابی جدید نیازها و خواسته ها مبادله بازار ابعاد گوناگون مارکتینگ مدیریت بازاریابی انواع تقاضا و وظایف اساسی بازاریابی تقاضای منفی نبودن تقاضا تقاضای پنهان تقاضای...

پاورپوینت انواع بازاریابی (فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی انواع بازاریابی فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا دانلود کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا نکات کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا خلاصه کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا کتاب مدیریت بازاریابی دکتر احمد روستا کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا پاورپوینت با موضوع انواع بازاریابی (فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)، در قالب ppt و در 27 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: مقدمه انواع بازاریابی بازاریابی خود (شخصی) بازاریابی سازمان بازاریابی مکان بازاریابی ایده بازاریابی خدماتی ویژگی امورخدماتی آمیخته بازاریابی خدمات بازاریابی در سازمان های غیرتجاری اهمیت بازاریابی غیرتجاری...

پاورپوینت بازاریابی بین المللی (فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی بین المللی فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا دانلود کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا خلاصه کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا نکات کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا پاورپوینت کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا پاورپوینت با موضوع بازاریابی بین المللی (فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)، در قالب ppt و در

35 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: مقدمه اهمیت بازارهای جهانی استراتژی همگانی یا ویژه مراحل عمده تصمیم گیری در بازاریابی بین الملل ارزیابی محیط بازاریابی بین المللی سیستم بازرگانی بین المللی وضعیت...

پاورپوینت بازاریابی، مدیریت رابطه سودمند با مشتری (فصل اول کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی بازاریابی مدیریت رابطه سودمند با مشتری کتاب اصول بازاریابی تألیف کاتلر و آرمسترانگ کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ کتاب اصول بازاریابی بهمن فروزنده دانلود کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ خلاصه کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ دانلود پاورپوینت با موضوع بازاریابی، مدیریت رابطه سودمند با مشتری (فصل اول کتاب اصول بازاریابی تألیف کاتلر و آرمسترانگ، ترجمه بهمن فروزنده)، در قالب ppt و در 32 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: بازاریابی چیست؟ فرآیند بازاریابی پنج اصل اساسی بازار و مشتری نیاز، خواسته و تقاضای مشتری پیشنهادهای بازاریابی - محصولات، ...

پاورپوینت مدیریت اطلاعات بازاریابی (فصل چهارم کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی مدیریت اطلاعات بازاریابی کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ کتاب اصول بازاریابی بهمن فروزنده خلاصه کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ نکات کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ دانلود کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ پاورپوینت با موضوع مدیریت اطلاعات بازاریابی (فصل چهارم کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده)، در قالب ppt و در 25 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: تعریف سیستم اطلاعات بازاریابی فرآیند سیستم اطلاعات بازاریابی تشخیص نیازها به اطلاعات بازاریابی ایجاد اطلاعات بازاریابی داده های داخلی هوشمندی بازاریابی تحقیقات بازاریابی فرآیند تحقیقات بازاریابی...

پاورپوینت انتخاب و مدیریت کانال های بازاریابی (فصل هجدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر)

دسته بندی: مدیریت « مدیریت بازاریابی انتخاب و مدیریت کانال های بازاریابی فصل هجدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر خلاصه کتاب اصول بازاریابی کاتلر نکات کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ پاورپوینت با موضوع انتخاب و مدیریت کانال های بازاریابی (فصل هجدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر)، در قالب ppt و در 29 اسلاید، قابل ویرایش، شامل: تعاریف پایه دلال تسهیل کننده نماینده تولید کننده بزرگان خرده فروش نمایندگی فروش پرسنل فروش عمده فروش (توزیع کننده) کانال های بازاریابی چه هستند...

دانلود پاورپوینت برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی (فصل دوم کتاب مدیریت بازاریابی)

احمد روستا و همکاران

دسته: مدیریت بازدید: 3 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 492 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 32 دانلود پاورپوینت برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی (فصل دوم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) دانلود پاورپوینت برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی (فصل دوم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) ارکان برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی سطوح سازمانی شرکتهای برنامه استراتژیک کلان شرکت فلسفه وجودی شرکت مواردی که فلسفه وجودی باید به دقت تعریف کند شناسایی واحد های خود گردان تجزیه و تحلیل و ارزیابی وضعیت سرمایه گذاری ها روش گروه مشاوران بوس عنوان: دانلود پاورپوینت برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی (...)

دانلود پاورپوینت بازاریابی؛ مدیریت رابطه سودمند با مشتری (فصل اول کتاب اصول بازاریابی تألیف کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده)

دسته: مدیریت بازدید: 3 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 289 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 32 دانلود پاورپوینت بازاریابی؛ مدیریت رابطه سودمند با مشتری (فصل اول کتاب اصول بازاریابی تألیف کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده) مدیریت بازاریابی کتاب اصول بازاریابی تألیف فیلیپ کاتلر و گری آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده دانلود پاورپوینت بازاریابی؛ مدیریت رابطه سودمند با مشتری (فصل اول کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده) دانلود پاورپوینت بازاریابی؛ مدیریت رابطه سودمند با مشتری (فصل اول کتاب اصول بازاریابی تألیف کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده) دسته: مدیریت (مدیریت بازاریابی) فرمت: پاورپوینت...

دانلود پاورپوینت مدیریت اطلاعات بازاریابی (فصل چهارم کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده)

دسته: مدیریت بازدید: 4 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 370 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 25 دانلود پاورپوینت مدیریت اطلاعات بازاریابی (فصل چهارم کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده) کتاب اصول بازاریابی فیلیپ کاتلر و گری آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده دانلود پاورپوینت مدیریت اطلاعات بازاریابی (فصل چهارم کتاب اصول بازاریابی کاتلر و آرمسترانگ ترجمه بهمن فروزنده) تعریف سیستم اطلاعات بازاریابی فرایند سیستم اطلاعات بازاریابی تشخیص نیازها به اطلاعات بازاریابی هوشمندی بازاریابی تحقیقات بازاریابی بین المللی تحقیقات بازار دانلود پاورپوینت مدیریت اطلاعات بازاریابی (فصل چهارم کتاب اصول بازاریابی کاتلر و...)

دانلود پاورپوینت معرفی بازاریابی (فصل اول کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته: مدیریت بازدید: 5 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 173 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 25 دانلود پاورپوینت معرفی بازاریابی (فصل اول کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) مدیریت بازاریابی روستا و همکاران دانلود پاورپوینت معرفی بازاریابی (فصل اول کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

تعریف بازاریابی جدید نیازها و خواسته ها مبادله بازار ابعاد گوناگون مارکتینگ مدیریت بازاریابی انواع تقاضا و وظایف اساسی بازاریابی تقاضای منفی نبودن تقاضا تقاضای پنهان تقاضای تنزلی تقاضای فصلی تقاضای کامل تقاضای بی دانلود پاورپوینت معرفی بازاریابی (فصل اول کتاب مدیریت بازاریابی...)

دانلود پاورپوینت انواع بازاریابی (فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته: مدیریت بازدید: 1 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 390 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 27 دانلود پاورپوینت انواع بازاریابی (فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) دانلود پاورپوینت فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا داور ونوس و عبدالحمید ابراهیمی با عنوان انواع بازاریابی در حجم 27 اسلاید همراه با تصاویر و توضیحات کامل دانلود پاورپوینت انواع بازاریابی (فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا داور ونوس و عبدالحمید ابراهیمی انواع بازاریابی بازاریاب عنوان: دانلود پاورپوینت انواع بازاریابی (فصل دوازدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا...)

دانلود پاورپوینت بازاریابی بین المللی (فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران)

دسته: مدیریت بازدید: 1 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 396 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 35 دانلود پاورپوینت بازاریابی بین المللی (فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) دانلود پاورپوینت فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا داور ونوس و عبدالحمید ابراهیمی با عنوان بازاریابی بین المللی در حجم 35 اسلاید همراه با تصاویر و توضیحات کامل دانلود پاورپوینت بازاریابی بین المللی (فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی احمد روستا و همکاران) اهمیت بازارهای جهانی استراتژی همگانی یا ویژه مراحل عمده تصمیم گیری در بازاریابی ب عنوان: دانلود پاورپوینت بازاریابی بین المللی (فصل سیزدهم کتاب مدیریت بازاریابی...)

دانلود پاورپوینت انتخاب و مدیریت کانال های بازاریابی (فصل هجدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر)

دسته: مدیریت بازدید: 1 بار فرمت فایل: pptx حجم فایل: 539 کیلوبایت تعداد صفحات فایل: 29 دانلود پاورپوینت انتخاب و مدیریت کانال های بازاریابی (فصل هجدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر) دانلود پاورپوینت های کتاب اصول بازاریابی کاتلر دانلود پاورپوینت انتخاب و مدیریت کانال های بازاریابی (فصل هجدهم کتاب اصول بازاریابی کاتلر) دلال تسهیل کننده نماینده تولید کننده بازرگان خرده فروش نمایندگی فروش پرسنل فروش عمده فروش (توزیع کننده) کانال های بازاریابی چه هستند؟ چرا از واسطه های بازاریابی استفاده می شود؟ وظایف و جریان عنوان: دانلود پاورپوینت انتخاب و مدیریت کانال های بازاریابی (فصل هجدهم کتاب...)